

Evaluatie campagne

Limburg 2023

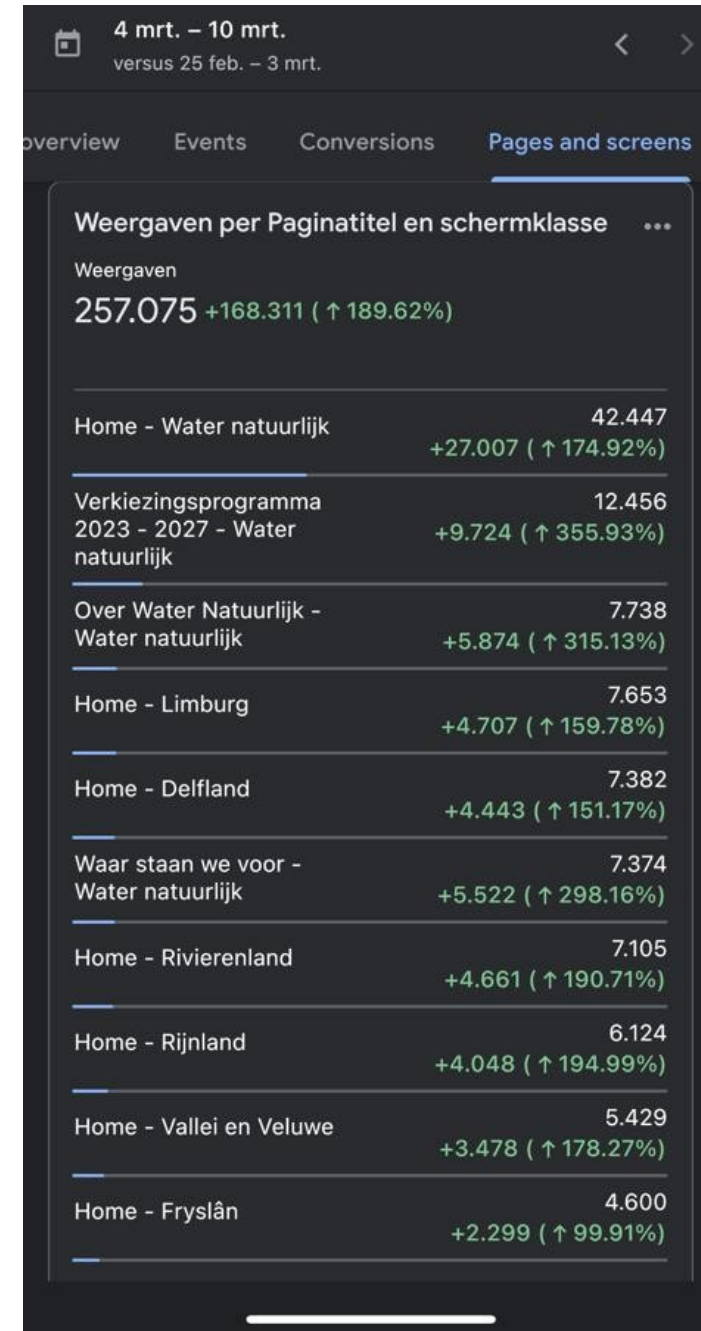
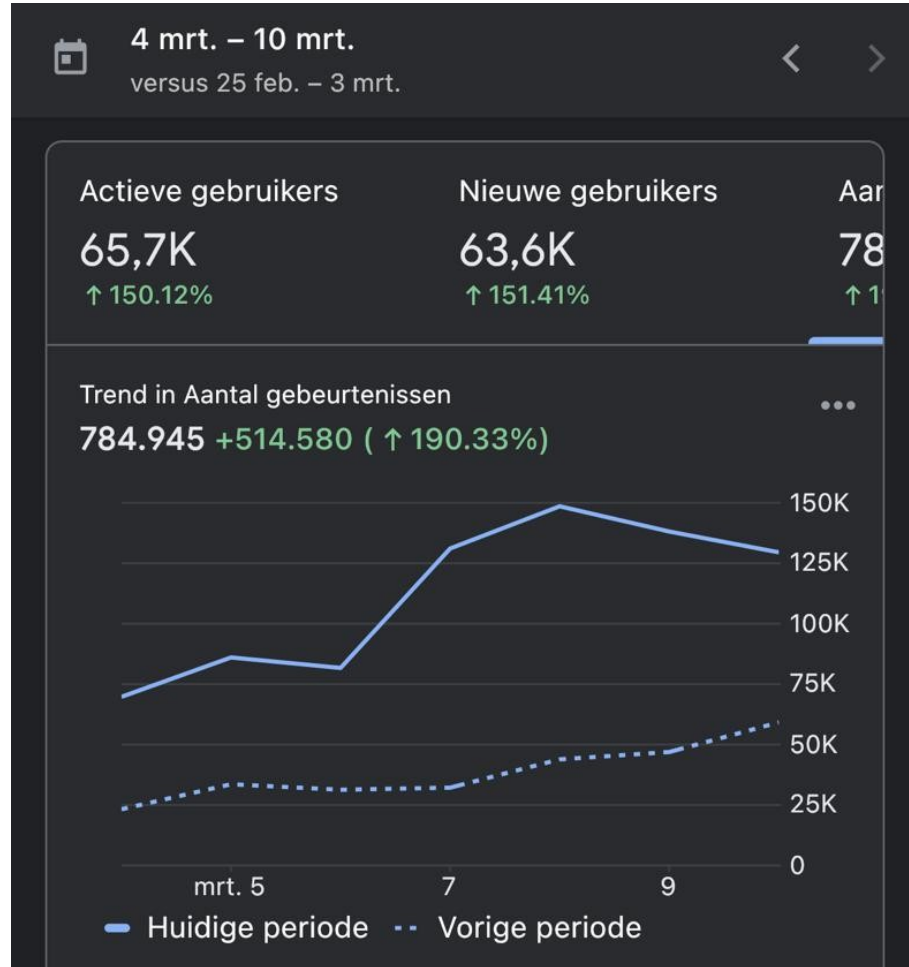
Iris Erkens



Strategie vooraf

- Campagneteam vol professionals;
- Gemixte kandidatenlijst in leeftijd, geslacht en expertises;
- Voornamelijk online campagne gevoerd;
- Niet actief gecommuniceerd politieke partijen

Data website



Data bereik was enorm! 😊

Maar amper resultaat ?? 🚫

Opvallende zaken

- Van 47.000 stemmen in 2019 naar 51.000.
- Iets meer dan de helft van die stemmen is op de top 3 uitgebracht. Overige stemmen door de rest van de lijst verzameld.
- → Campagne voeren loont dus!
- Totale opkomst was hoger dan in 2019
- D66, GroenLinks, PvdA gezamenlijk in Limburg 22% behaald PS, Water Natuurlijk 11,5%

Winnaars: BBB: 0 → 4 zetels

PvdD: 0 → 2 zetels

Lokaal Limburg 1 → 3 zetels

Verwachting campagne team:

- Onbekendheid rondom Waterschap;
- 9 lijsten van Water Belang met 128 kandidaten;
- Algeheel wantrouwen in 'bestaande orde';
- Nieuwkomer BBB;
- PvdD voor eerste keer in WL;
- Weinig (verkiesbare) kandidaten op onze lijst Midden-Limburg en Zuid-Limburg;

Tips tot 2027

- Campagnevoeren doen we altijd;
- Waterschap Limburg: actiever en begrijpelijk communiceren wat ze doen en waarom;
- Water Natuurlijk: Eigen identiteit creëren en uitdragen waar wij voor staan;
- Aandacht vragen in Den Haag voor 'het spel met de 9 lijsten';
- & het feit dat je met minder stemmen dat de kiesdeler toch een zetel kan bemachtigen;

Tips volgende campagne

- Kies wel voor het actief uitdragen van relatie met de ondersteunende partijen GL, PvdA, D66 en Volt;
- Representatievere woonplaatsen van Kandidaten;
- Twee jaar van te voren starten?
- Nieuwe campagne professionals tijdig werven
- Canvassen?