



Profiel Campagneteam Waterschapsverkiezingen 2027

Samenvoeging van Aanduidingen

In november 2025 heeft de Regionale Ledenvergadering (RLV) van Water Natuurlijk regio HDSR besloten deel te nemen aan de waterschapsverkiezingen van 2027. In juni 2026 is besloten dit samen te doen met PRO, D66 en Volt. De leden van PRO Provincie Utrecht hebben in mei 2026 besloten samen met de andere partijen tot een lijst te willen komen voor deze verkiezingen via een zogenaamde SvA. D66 Midden-Nederland heeft aangegeven de landelijke afspraken tot het vormen van een SvA te volgen en Mandaat te verlenen aan Water Natuurlijk HDSR hiertoe. Volt Regio Utrecht heeft besloten deel te nemen door Mandaat te verlenen aan Water Natuurlijk HDSR en inhoudelijk actief deel te nemen aan de SvA.

Samen gaan we één krachtig, toekomstgericht en groen-blauw campagne houden. Om dit te realiseren stellen we een Campagneteam samen. Daarvoor zijn we op zoek naar betrokken en enthousiaste leden!

Doel van Campagneteam

Het campagneteam is het lokale aanspreekpunt voor de verkiezingscampagne voor de waterschapsverkiezingen in maart 2027 binnen de regio Hoogheemraadschap de Stichtse Rijnlanden. Het team heeft verschillende rollen bijv. redacteurs, (online)contentcreators en coördinatoren. Het campagneteam bestaat uit minimaal 5 leden. Ervaring met campagnes of communicatie is fijn, maar absoluut niet noodzakelijk.

Het campagneteam gaat:

- de campagneactiviteiten in de regio coördineren.
- Zorgt voor de zichtbaarheid van de Waterschapsverkiezingen 2027
- zorgt voor afstemming met het Landelijk campagneteam van Water Natuurlijk.
- Zorgt voor afstemming met de campagneleiders van provinciale verkiezingen van PRO, Volt en D66.
- bewaakt planning, voortgang en samenhang.

De rollen zijn organiserend en verbindend, niet hiërarchisch.

Positie in de organisatie

- Werkt in opdracht van het regiobestuur
- Is aanspreekpunt voor kandidaten en vrijwilligers
- Heeft vaste afstemming met het Landelijk coördinatiepunt campagne van Water Natuurlijk
- Stemt waar nodig af met communicatieverantwoordelijke regiobestuur
- Stemt concept campagneplan af met regiobestuur.

Taken en verantwoordelijkheden

1. Coördinatie en planning

- Opstellen of actualiseren van een regionaal campagneplan (binnen landelijke kaders)
- Bewaken van de campagneplanning
- Signaleren van knelpunten en tijdig bijsturen
- Stelt een begroting op
- Presenteert het campagneplan in de Ledenvergadering

2. Afstemming met Water Natuurlijk landelijk

- Deelnemen aan landelijke Water Natuurlijk campagne-overleggen
- Zorgen voor doorvertaling van landelijke kernboodschap naar regionale invulling
- Terugkoppelen van regionale behoeften en signalen naar landelijk campagneteam.
- Afstemming met de campagneleiders van provinciale verkiezingen van PRO, Volt en D66.

3. Organisatie van campagneactiviteiten

- Coördineren van lokale zichtbaarheid (bijeenkomsten, acties, straatcampagne)
- Afstemmen over inzet van middelen en materialen
- Aansturen of begeleiden van vrijwilligers waar nodig

4. Communicatie en zichtbaarheid

- Afstemmen over regionale media-aanpak met Regio Bestuur en of Landelijke Campagneteam
- Ondersteunen bij inzet van social media en online media.
- Zorgen voor consistente toepassing van landelijke stijl en boodschap
- In kaart brengen en monitoren wat oppositiepartijen doen.

Tijdsinvestering

Indicatief:

- 2026: enkele uren per maand
- Laatste 3–4 maanden voor verkiezingen: intensiever

De exacte inzet wordt afgestemd met regiobestuur.

Het ontvangen van vrijwilligersvergoeding behoort tot de mogelijkheden.

Ondersteuning vanuit Water Natuurlijk Landelijk

Het team ontvangt

- landelijke kernboodschap en campagnetoolkit
- formats en keuze uit/beschikking over communicatiematerialen
- regelmatige landelijke afstemming
- ondersteuning bij media en strategie
- mogelijkheid tot trainingen